

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Targi DOBRY DESIGN

Spis treści

- § 1. Postanowienia Ogólne
- § 2. Zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną
- § 3. Rejestracja i działalność Sprzedawców
- § 4. Zawarcia umowy sprzedaży
- § 5. Płatność, dostawa, odbiór
- § 6. Dane osobowe
- § 7. Reklamacje
- § 8. Odstąpienie od umowy
- § 9. Postanowienia dotyczące Klientów nie będących konsumentami
- § 10. Opłata za udostępnienie witryny i obsługę płatności (od Sprzedawców)
- § 11. Informacje dodatkowe

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) reguluje warunki:
 - a) zawierania za pośrednictwem sklepu internetowego www.targidobrydesign.com.pl umów sprzedaży i określa zasady wykonywania tych umów.
 - b) dostarczania treści marketingowych dot. Sklepu internetowego za pomocą tzw. newslettera
 - c) świadczenia usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę.
2. Sklep internetowy („E-Sklep”) prowadzony jest za pomocą domen www.targidobrydesign.com.pl. Przedmiotem działalności E-Sklepu jest sprzedaż Produktów różnych Sprzedawców, projektantów i wytwórców, dostępnych na stronie Sklepu.
3. Podmiotem prowadzącym sklep internetowy www.targidobrydesign.com.pl, Usługodawcą jest Magdalena Grobelna-Jackowiak prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Magdalena Grobelna-Jackowiak wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, posługującej się numerem NIP 9151551659, numerem REGON 022444731, z siedzibą we Wrocławiu (53-608) przy ul. Robotnicza 42a.
4. Korespondencję elektroniczną dotyczącą działalności E-Sklepu należy wysyłać na adres e-mail: kontakt@targidobrydesign.com.pl , natomiast korespondencję tradycyjną (pocztową) należy kierować na adres: Wrocław 53-608 ul. Robotnicza 42a.
5. Regulamin kierowany jest do Klientów będących jak i niebędących Konsumentami, korzystających ze Sklepu Internetowego, Usług Elektronicznych lub zawierających Umowy Sprzedaży (z wyjątkiem paragrafu 8 Regulaminu, który skierowany jest wyłącznie do Klientów niebędących Konsumentami).
6. Zamówienia realizowane są na terenie Polski. O możliwość realizacji zamówienia zagranicznego należy zapytać Sprzedawcę.
7. Jeśli nie zostało to wyraźnie wskazane w informacji handlowej, towary dostępne w E-Sklepie są nowe, a podmiotem odpowiedzialnym za ich ewentualne wady fizyczne i prawne jest dany Sprzedawca.
8. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu utworzenia Konta przez Sprzedawcę oraz w celu złożenia przez Klienta Zamówienia.
9. Informacje prezentowane w E-Sklepie lub wiadomość elektroniczna z potwierdzeniem treści proponowanej Umowy Sprzedaży, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, a nie ofertę w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, nawet jeśli informacja ta zawiera jednostkową cenę towaru.
10. słownik:
 - a) CENA - określona w złotych polskich lub w innej walucie kwota wynagrodzenia brutto (uwzględniająca podatek) należnego Sprzedawcy tytułem przeniesienia własności Produktu na Klienta zgodnie z Umową Sprzedaży. Cena nie zawiera kosztów dostawy.

- b) DZIEŃ ROBOCZY - jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- c) HASŁO - ciąg znaków konieczny do dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta, określony przez Klienta podczas tworzenia Konta. Klient jest zobowiązany do nieujawniania hasła jakimkolwiek osobom trzecim.
- d) KLIENT, KUPUJĄCY - (1) osoba _izyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych albo działająca przez osobę umocowaną /osoba prawna albo/jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną - która dokonała lub zamierza dokonać zakupu poprzez E-Sklep. Kupującym może być zarówno Konsument jak i przedsiębiorca.
- e) KODEKS CYWILNY - ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r.
- f) KONSUMENT - osoba _izyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- g) KONTO UŻYTKOWNIKA- Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualną nazwą (Loginem) i Hasłem podanym przez Sprzedawcę zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Usługodawcy, pozwalający na korzystanie przez Sprzedawcę z dodatkowych funkcjonalności/usług. Sprzedawca uzyskuje dostęp do Konta za pomocą Loginu i Hasła. Sprzedawca loguje się na swoje Konto po dokonaniu rejestracji w E-Sklepie. Konto umożliwia zapisywanie i przechowywanie informacji o Sprzedawcy, jego Produktach, dokonanych Zamówieniach.
- h) KOSZYK - usługa udostępniana każdemu Klientowi, który korzysta ze Sklepu Internetowego, polegająca na umożliwieniu mu złożenia Zamówienia jednego lub kilku Produktów, wyświetlenia podsumowania Ceny poszczególnych Produktów i wszystkich Produktów łącznie (w tym ew. kosztów wysyłki). Koszyk gromadzi składane przez Klienta oferty zawarcia Umowy Sprzedaży.
- i) LOGIN - adres e-mail Sprzedawcy podany w ramach Sklepu podczas tworzenia Konta.
- j) NEWSLETTER — Usługa Elektroniczna, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Klientom otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych informacji w szczególności o Produktach, E-sklepie, o Sprzedawcach i innych wydarzeniach związanych z E-Sklepem, w tym nowościach i promocjach, na podany przez Klienta adres e-mail lub numer telefonu, za wyraźną zgodą Klienta.
- k) PRODUKT - dostępna w E-Sklepie rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, za zapłatą Ceny.
- l) REGULAMIN/UMOWA O SWIADCZENIE USŁUG - niniejszy dokument określa zasady zawierania Umów w Sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z usług udostępnianych przez Usługodawcę za pośrednictwem E-sklepu na rzecz Klientów. Regulamin określa prawa i obowiązki Klienta i Sprzedawcy. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy Regulamin jest Regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- m) E - S K L E P, S K L E P I N T E R N E T O W Y - p l a t f o r m a (w i r t u a l n e t a r g i) www.targidobrydesign.com.pl umożliwiająca zakup Produktów prezentowanych przez różnych Sprzedawców dzięki usługom świadczonym przez Usługodawcę. Transakcje zakupu odbywają się poprzez www.targidobrydesign.com.pl a wysyłka Produktów następuje bezpośrednio przez Sprzedawcę w. www.targidobrydesign.com.pl jest platformą łączącą Kupujących ze Sprzedającymi.
- n) SPRZEDAWCA – osoba _izyczna (posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych), prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonała lub zamierza dokonać sprzedaży Produktów poprzez E-Sklep. Sprzedawcą może być zarówno osoba _izyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, jak i przedsiębiorca.
- o) USŁUGODAWCA – podmiot prowadzący www.targidobrydesign.com.pl tj. Magdalena Grobelna-Jackowiak prowadząca działalność gospodarczą pod _irmą Magdalena Grobelna- Jackowiak wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności

Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, posługującej się numerem NIP 9151551659, numerem REGON 022444731, z siedzibą we Wrocławiu (53-608) przy ul. Robotnicza 42a; kontakt@targidobrydesign.com.pl , tel . **691695095**

- p) UMOWA SPRZEDAŻY - Umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, dotycząca sprzedaży przez Sprzedawcę na rzecz Klienta, po uprzednim złożeniu zamówienia przez Klienta, Produktu za zapłatą Ceny powiększonej o ew. opłaty dodatkowe, w tym koszty wysyłki, której warunki określa w szczególności niniejszy Regulamin. Umowa Sprzedaży jest zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, po akceptacji Zamówienia przez Sprzedawcę na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Umowa Sprzedaży określa w szczególności Produkt, jego główne cechy, Cenę, koszty wysyłki oraz inne istotne warunki.
- q) USŁUGA – pełen zakres usług świadczonych elektronicznie przez Usługodawcę na rzecz Użytkownikó w w zakresie określonym w Regulaminie. Istotę usługi stanowi umożliwienie dostępu do platformy – E-Sklepu sprzedaż Produktów oraz organizacja sprzedaży i zakupu w jej obrębie, w tym obsługa płatności i obsługa klienta. W zakres usług wchodzi także obsługa Sprzedawców i Produktów polegająca na promowaniu Produktów, przedstawienia zdjęć i opisów Produktów, katalogowaniu, prezentacji Sprzedawców i ich marek;
- r) USŁUGA ELEKTRONICZNA - świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem E-Sklepu, zgodnie z Umową o Sewiadczenie Usług.
- r) USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA, USTAWA - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach Konsumenta.
- s) UZYTEKOWNIK – Sprzedający zarejestrowany w E-Sklepie oraz Klient podczas dokonywania zakupów w E-Sklepie (szybkie zakupy, do momentu zapłaty za zakupy).
- t) ZAMOWIENIE - oświadczenie woli Klienta wyrażające bezpośrednią wolę zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość składane z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, określające Produkt, co do którego Klient składa ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży oraz dane Klienta konieczne dla ewentualnego zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży. Zamówieniu nadaje się numer.

§ 2 Zawarcie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną

1. W ramach prowadzenia E-Sklepu Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia Usług elektronicznych w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Świadczenie przez Usługodawcę Usług elektronicznych na rzecz Klientów (szybki zakup) jest bezpłatne. Za świadczenie Usług na rzecz Sprzedawców Usługodawca pobiera od Sprzedawców opłaty abonamentowe określone w niniejszym Regulaminie.
3. Warunki zawierania umów o świadczenie Usług elektronicznych:
 - a) Konta i Pro_ile:
 - 1) Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta Sprzedawców w E-Sklepie zostaje zawarta w momencie dokonania Rejestracji a odnośnie Klientó w z momentem dodania pierwszego Produktu do koszyka podczas jednorazowego zakupu w E-Sklepie (Umowa zostaje zawarta na czas określony do czasu s_inalizowania jednorazowej transakcji zakupu bez rejestracji).
 - 2) Do dokonania Rejestracji przez Sprzedawcę niezbędne jest podanie w formularzu rejestracyjnym następujących danych przez Sprzedawcy: imię i nazwisko, adres e-mail, Hasło, NIP, siedziba, telefon.
 - 3) Do dokonania Zamówienia przez Klienta potrzebne jest podanie: imienia i nazwiska, adresu, e-maila, telefon, kraj, kod pocztowy , miasto.

- 4) Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na udostępnieniu interaktywnego formularza umożliwiającego złożenie Zamówienia w Sklepie internetowym zostaje zawarta w momencie rozpoczęcia korzystania z powyższej Usługi (dodanie Produktu do Koszyka).
 - 5) Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej Newsletter/ofert handlowych zostaje zawarta w momencie podania na stronie E-Sklepu adresu poczty elektronicznej oraz kliknięcia pola „Zapisz się” lub w momencie w którym Klient zaznaczył odpowiedni check-box w momencie rejestracji, wyrażające zgodę na usługę Newsletter.
 - 6) Umowy o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na przesyłaniu Newsletter/ofert handlowych w Sklepie internetowym są zawierane na czas nieoznaczony.
 - 7) Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na udostępnieniu interaktywnego formularza umożliwiającego złożenie Zamówienia w Sklepie internetowym jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia.
 - b) Zamieszczanie ofert Produktów przez Sprzedawców;
 - c) Katalogowanie i prezentowanie ofert Produktów;
 - d) Wyszukiwanie Produktów;
 - e) Zarządzanie i administrowanie zamieszczaniem ofertami Produktów;
 - f) rozliczania Sprzedawców.
4. Warunki rozwiązywania umów o świadczenie Usług elektronicznych:
- 1) Użytkownikowi przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną o charakterze ciągłym przez Usługodawcę w każdej chwili (np. usunięcie konta Sprzedawcy). Wypowiedzenie umowy przez Sprzedawcę następuje po rozliczeniu dotychczasowych usług i ze wskazaniem przyczyny wypowiedzenia, natomiast wypowiedzenie Umowy przez Klienta następuje bez ponoszenia jakichkolwiek dodatkowych kosztów i bez wskazania przyczyn:
 - a) Wypowiedzenia umowy można dokonać poprzez przesłanie odpowiedniego oświadczenia na adres mailowy kontakt@targidobrydesign.com.pl lub też pisemnie na adres Usługodawcy (wskazany na wstępie niniejszego Regulaminu).
 - b) Umowa w takim przypadku wygasa po upływie 7 dni od chwili otrzymania przez Usługodawcę wypowiedzenia.
 - 2) Usługodawca ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną z zachowaniem 7 dniowego terminu wypowiedzenia w przypadku, gdy Użytkownik dostarcza treści o charakterze bezprawnym.
 - 3) Wypowiedzenie i rozwiązanie umowy nie wiąże się z utratą praw już nabytych przez Użytkowników korzystających z Sklepu internetowego.
5. W razie powzięcia uzasadnionej wątpliwości co do prawdziwości danych podanych przez Użytkownika, Usługodawca może wstrzymać się z założeniem Konta użytkownika lub zawiesić funkcjonowanie Konta do czasu wyjaśnienia wątpliwości.
6. Konto zawiera dane podane przez Sprzedawcę podczas rejestracji. W przypadku późniejszej zmiany jakichkolwiek z tych danych w czasie korzystania z E-Sklepu, Sprzedawca zobowiązany jest niezwłocznie je zaktualizować.
7. Wszelkie działania podejmowane przez Użytkowników powinny być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami.
8. Zabronione jest jakiegokolwiek wykorzystywanie Konta do działania na szkodę innych Użytkowników, Usługodawcy oraz osób trzecich. Każdy Użytkownik akceptując Regulamin zobowiązuje się do: używania udostępnionych funkcjonalności i zasobów E-Sklepu zgodnie z jego celem; przestrzegania zasad prawa polskiego; poszanowania praw i dóbr osobistych innych Użytkowników; niedziałania na szkodę innych Użytkowników, Usługodawcy i osób trzecich.
9. Treści, w tym opisy Produktów oraz fotogra_fie i gra_iki zamieszczane przez Użytkowników w Platformie są ich własnością i wyłącznie oni ponoszą odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
10. Zabronione jest zamieszczanie w E- Sklepie treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności treści pornogra_iczne, wulgarne, obrażające uczucia religijne, wzywających do nienawiści, wirusy oraz wszelkie inne podobne materiały i treści.
11. Usługodawcy przysługuje prawo do edycji i usuwania treści zamieszczonych przez Użytkowników w zakresie, w którym zawiera ona treści niezgodne z prawem. Wszystkie treści

niezgodne z prawem zostaną przez Usługodawcę w miarę możliwości niezwłocznie usunięte, po ich wykryciu przez Usługodawcę.

12. Konto Użytkownika naruszającego Regulamin, przede wszystkim nagminnie zamieszczającego treści niezgodne z prawem bądź treści naruszające dobra osobiste innych osób może zostać zablokowane lub usunięte przez Usługodawcę.

13. Zabrania się Użytkownikom przekazywania sobie nawzajem jakichkolwiek informacji, które miałyby na celu zachęcanie do bezpośredniego kontaktu z wyłączeniem E-Sklepu, takich jak adres e-mail, numer telefonu, odnośniki do kont Sprzedawcy w innych serwisach oraz do stron internetowych Sprzedawców.

§ 3. Rejestracja i działalność Sprzedawców

1. W E-Sklepie Sprzedawca ma możliwość utworzenia indywidualnego Konta i swojego pro_ilu, prezentującego Sprzedawcę.
2. Sprzedawca w celu dokonania rejestracji w E-Sklepie powinien przesłać do Usługodawcy zgłoszenie chęci rejestracji na adres: kontakt@targidobrydesign.com.pl przekazując informacje adresowe, informacje o produktach/usługach które miałyby być przedmiotem sprzedaży w E-Sklepie i informacje pro_ilowe o Sprzedawcy lub rejestruje się za pomocą formularza dostępnego na stronie www. targidobrydesign.com.pl W Formularzu Sprzedawca podaje dane adresowe, nazwę/imię i nazwisko: hasło, imię i nazwisko lub nazwa, adres prowadzonej działalności gospodarczej, numeru telefonu, numeru rachunku bankowego, numeru NIP, KRS, adres odbioru Produktów, oraz dane dotyczące Produktów.
3. Akceptacja lub odrzucenie zgłoszenia następuje w terminie 5 dni od wpłynięcia zgłoszenia. O powyższym rozstrzygnięciu Usługodawca informuje Sprzedawcę w drodze wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany przez Sprzedawcę. Usługodawca jest uprawniony do odrzucenia dokonanego zgłoszenia bez podania przyczyny, w szczególności w przypadku braku spójności produktów z pro_ilem E-Sklepu, który z założenia ma na celu prezentowanie Produktów designerskich. Podmiotowi, którego zgłoszenie zostało odrzucone nie przysługują żadne roszczenia wobec Usługodawcy.
4. Po pozytywnym zweryfikowaniu zgłoszenia przez Usługodawcę, Sprzedawca samodzielnie zakłada Konto i pro_il/witrynę w E-Sklepie. Sprzedawca otrzymuje od Usługodawcy wiadomość e-mail wraz z linkiem instruktażowym jak prawidłowo założyć pro_il Sprzedawcy i wprowadzić oferty Produktów.
5. Po rejestracji pro_il Sprzedawcy będzie ogólnodostępny dla wszystkich Użytkowników sieci Internet. Pro_il publiczny powinien zawierać: zwięzły opis Sprzedającego i jego marki z uwzględnieniem cech wyróżniających go od innych Sprzedawców, zdjęcie, logo oraz oferty sprzedaży wszystkich Produktów, które oferuje w E-Sklepie.
6. Dokonania zgłoszenia, rejestracji Konta i późniejszych działań w ramach E-Sklepu w imieniu i na rzecz Sprzedawcy mogą wykonywać wyłącznie osoby uprawnione do reprezentacji lub posiadające stosowne uprawnienie. Osoba upoważniona do reprezentacji Sprzedawcy jest zobowiązana do niezwłocznego powiadomienia Usługodawcy o fakcie cofnięcia posiadanego upoważnienia do wykonywania w imieniu Sprzedawcy czynności określonych w niniejszym Regulaminie.
7. Sprzedawca ma obowiązek aktualizacji danych zawartych w E-Sklepie, w tym przede wszystkim danych teleadresowych. Zmiany dokonuje samodzielnie za pośrednictwem swojego konta. W przypadku zmian organizacyjnych, prawnych, śmierci lub utraty zdolności prawnej Sprzedawcy, następcy prawni Sprzedawcy winni niezwłocznie poinformować Usługodawcę o zaistniałych okolicznościach.
8. Usługodawca zastrzega możliwość usunięcia Konta i Pro_ilu Sprzedawcy lub/i zablokowanie możliwości sprzedaży Produktów, zmian treści zamieszczanej przez Sprzedawcę, skracania i redagowania, tłumaczenia, a także jej usuwania, w każdym czasie i bez podania przyczyny. W przypadku usunięcia Konta i Pro_ilu Sprzedawcy, Sprzedawcy nie przysługują żadne roszczenia wobec Usługodawcy z powyższego tytułu.
9. Zabrania się Użytkownikom przekazywania sobie nawzajem jakichkolwiek informacji, które miałyby na celu zachęcanie do bezpośredniego kontaktu z wyłączeniem E-Sklepu, takich jak adres e-mail, numer telefonu, odnośniki do kont Sprzedawcy w innych serwisach oraz do stron internetowych Sprzedawców.

10. Sprzedawca zamieszczając na swoim pro_ilu w E-Sklepie materiały tj.: logo, fotogra_ie, _ilmy, rysunki, gra_iki, teksty, projekty itp. ma prawo do dysponowania tymi treściami i zamieszczając je w E-Sklepie oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do nich lub przysługują mu prawa do korzystania z treści. Sprzedawca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za zamieszczane przez niego treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich. Usługodawca nie odpowiada za ewentualne roszczenia osób trzecich do materiałów zamieszczanych przez Sprzedawcę.
11. Zamieszczane w E-Sklepie materiały (wskazane w pkt 10) mogą stanowić utwór w rozumieniu prawa autorskiego, z tego też względu Sprzedawca udziela jednocześnie Usługodawcy niewyłącznej, nieodwołalnej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do korzystania z utworu oraz pozwalającej na udzielanie dalszych licencji. Licencja uprawnia do wykonywania praw autorskich, w zakresie jakim jest to konieczne do prowadzenia E-Sklepu, jego promocji i działalności Usługodawcy. Sprzedawca udziela Usługodawcy licencji na korzystanie z treści na następujących polach eksploatacji:
- utrwalanie i zwielokrotnianie treści – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprogra_iczną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - wprowadzanie do obrotu oryginału albo egzemplarzy,
 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
 - wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty, ulotki, billboardy, inne drukowane materiały promocyjne,
 - relacje i spoty telewizyjne, radiowe,
 - publikacje w gazetach i czasopismach,
 - rozpowszechnianie w Internecie (na portalach społecznościowych, na innych portalach, w newsletterze itp.).
12. Zarejestrowani przez Usługodawcę Sprzedawcy mogą sprzedawać Produkty za pośrednictwem E-Sklepu. Sprzedawca może samodzielnie dodawać i usuwać Produkty, które oferuje.
13. Sprzedawca oświadcza, że jest właścicielem oraz posiadaczem Produktów i jest zobowiązany do sprzedaży Produktów bez wad, w tym bez wad prawnych (w przypadków Produktów autorskich, oświadcza, że jest autorem tego Produktu lub ma pełne prawo do rozporządzania nim).
14. Sprzedawca ponosi pełną odpowiedzialność za Produkty wobec Kupującego. Sprzedawca odpowiada szczególnie za aktualizację dostępności Produktów, ich jakość i cenę oraz prawidłową wysyłkę.
15. Zarejestrowany Sprzedawca obowiązany jest do:
- 1) zamieszczenia rzetelnego i szczegółowego opisu Produktu, który wystawia na sprzedaż. Opis powinien zawierać: wymiary, wagę, kolor, surowce, z którego Produkt jest wykonany, stan magazynowy oraz terminu wysyłki Produktu (ilość dni) oraz zamieszczenie fotogra_ii (najlepiej kilka) wystawianego Produktu w dobrej rozdzielczości i w odpowiednim naświetleniu, uwidaczniających najważniejsze cechy Produktu.
 - 2) Czytelnego zamieszczenia ceny brutto (w PLN) Produktów pod jego opisem. Cena nie może zostać podwyższona w czasie wystawienia Produktu bez uprzedniej zgody Usługodawcy.
 - 3) Odpowiedniego przyporządkowania Produktu do odpowiedniej kategorii dostępnej w E-Sklepie.
 - 4) wskazania sposobu i terminu (w dniach) wysyłki i doręczenia Produktu do Kupującego.
16. Sprzedawca może dokonywać zmiany opisu, zdjęć, ceny Produktu. Jednocześnie Usługodawca zastrzega, że przysługuje mu prawo do usunięcia wystawionych przez Sprzedawcę Produktów w każdym czasie, w szczególności w przypadku gdy prezentowane Produkty lub Pro_il Sprzedawcy wywiera negatywny wpływ na wizerunek E-Sklepu i Usługodawcy. Z tytułu usunięcia Produktu lub Pro_ilu Sprzedawcy nie przysługują mu wobec Usługodawcy żadne roszczenia.
17. Sprzedawca zobowiązany jest do spełnienia wszelkich obowiązków podatkowych związanych ze sprzedażą Produktu, a w szczególności do wystawienia i doręczenia (jeżeli przepisy tego

wymagają) paragonó w i faktur VAT Kupującym. Sprzedawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za spełnienie ww. obowiązku oraz za dokonanie odpowiedniego rozliczenia podatkowego.

18. Wysyłając Produkt Sprzedawca obowiązany jest do jego odpowiedniego zapakowania i zabezpieczenia uwzględniając przy tym właściwości Produktu. O wysyłce Produktu, Sprzedawca obowiązany jest niezwłocznie poinformować Usługodawcę i Klienta.

19. Odpowiedzialność za Produkt wysłany ciąży na Sprzedającym do momentu jego wydania Kupującemu.

20. W przypadku skutecznego odstąpienia Kupującego od Umowy Sprzedaży, Usługodawcy nie zwraca prowizji naliczonej z tytułu płatności za pomocą portalu płatniczego.

§4 Zawarcie umowy sprzedaży

1. E-Sklep umożliwia udostępnia Użytkownikom przestrzeń na platformie www.targidobrydesign.com.pl za pośrednictwem, której Sprzedawcy oferują swoje Produkty na sprzedaż i a Kupujący dokonują zakupu Produktów na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Usługodawca nie jest stroną umów sprzedaży zawieranych pomiędzy Użytkownikami, w związku z czym z powyższego tytułu Użytkownikom nie przysługują żadnego rodzaju roszczenia wobec Usługodawcy. Umowa sprzedaży zawierana jest pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym. Na podstawie umowy sprzedaży Sprzedający przenosi na Kupującego własność Produktu i zobowiązuje się do dostarczenia Produktu zgodnie z zamówieniem. Kupujący zobowiązuje się do zapłaty za Produkt, kosztów przesyłki i do odbioru Produktu.

2. Ceny podane w E-Sklepie są cenami brutto (zawierają podatek VAT) określonymi w złotych polskich. Ceny produktów nie obejmują kosztów przesyłki, które określone są przy każdym Produkcie.

3. Klient składa Zamówienie bez rejestracji (bez zakładania konta) tzw. „szybkie zakupy”.

4. Złożenie Zamówienia przez Klientów E-Sklepu www.targidobrydesign.com.pl polega na dodaniu odpowiednich towarów do Koszyka. Po dokonaniu wyboru Produktu należy kliknąć ikonę „dodaj do Koszyka”, po czym można kontynuować zakupy lub kliknąć ikonę „przejdź do Koszyka ” i dokonać zakupu. Istnieje możliwość zakupu produktów u różnych Sprzedawców w ramach jednego zamówienia. W takim przypadku opłaty za przesyłki naliczane są osobno od każdego Sprzedającego. W celu złożenia Zamówienia Klient zostanie poproszony o uzupełnienie swoich danych kontaktowych (imię i nazwisko, e-mail, telefon, adres-ulica, miasto kod pocztowy, kraj), danych do rachunku bądź faktur. W kolejnym kroku Klient proszony zostanie o wybór sposobu dostawy i metody płatności. Złożenie zamówienia i zawarcia umowy sprzedaży następuje w momencie kliknięcia w przycisk „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”, lub w inny z równoważnym sformułowaniem.

5. W trakcie składania zamówień Klient zobowiązany jest do podania danych odpowiadających prawdzie.

6. O fakcie zawarcia umowy Sprzedawca otrzymuje automatyczną informację.

7. Po otrzymaniu przez system E-Sklepu zamówienia, każdorazowo wysyłana będzie na adres e-mail podany przez Klienta automatyczna wiadomość potwierdzającą otrzymanie Zamówienia.

8. Sprzedawca w przypadku przystąpienia do realizacji Zamówienia potwierdza przyjęcie Zamówienia osobną wiadomością mailową.

9. Klient E-sklepu powinien sprawdzić, czy złożone Zamówienie nie zawiera błędów, a jeżeli je zawiera może je skorygować w następujący sposób:

1) Podczas składania zamówienia, aż do momentu naciśnięcia przycisku oznaczającego złożenie zamówienia Klient ma możliwość zmiany wprowadzonych danych (np. rodzaj/ ilość towarów/sposób dostawy). W przypadku, niezgodności należy się kierować wyświetlanymi Klientowi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie internetowej Sklepu internetowego i kolejnych jego podstronach. W przypadku jakichkolwiek problemów w czy też trudności prosimy o kontakt - mailowy kontakt@targidobrydesign.com.pl lub telefoniczny pod numerem telefonu +48691695095

2) Zgodnie z niniejszym Regulaminem po złożeniu zamówienia na podany w zamówieniu adres e-mail zostanie wysłana automatyczna wiadomość e-mail potwierdzająca

otrzymanie zamówienia. Treść wiadomości określać również będzie wszelkie niezbędne informacje o zamówieniu. W przypadku błędu Klienta co do wprowadzonych danych (np. ilość zamawianego towaru, błędne naliczenie Zamówienia przez system), Klient ma prawo do zmiany Zamówienia. Prawo to przysługuje w ciągu 2 godzin od otrzymania potwierdzenia otrzymania Zamówienia w dni robocze do godz. 14:00, a w pozostałych przypadkach w ciągu 12 godzin od momentu otrzymania powyższego potwierdzenia. W tym celu zaleca się wysłanie wiadomości e-mail na adres: danego Sprzedawcy z żądaniem zmiany lub zgłosić chęć zmiany telefonicznie kontaktując się pod numerem telefonu Sprzedawcy. Po dokonaniu korekty zamówienia Sprzedawca wyśle wiadomość e-mail na podany w zamówieniu adres, w którym znajdować się będzie potwierdzenie przyjęcia poprawionego Zamówienia.

10. Zamówienia są obsługiwane przez danego Sprzedawcę w Dni robocze tj. od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, w godzinach wskazanych przez Sprzedawcę.

11. Zamówienie, którego otrzymanie zostało potwierdzone przez system E-Sklepu stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego i stanowi podstawę do zawarcia umowy sprzedaży pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.

§5. Płatność, dostawa, odbiór

1 Płatność:

- 1) Z tytułu wykonania Umowy sprzedaży Klient zobowiązany jest zapłacić wskazaną w Zamówieniu Cenę Produktów oraz koszt ich wysyłki.
- 2) Cena poszczególnych towarów prezentowana w E-Sklepie jest Ceną brutto wyrażoną w złotych polskich (PLN) obejmującą również należny podatek od towarów i usług w obowiązującej stawce. Podane Ceny nie zawierają jednak kosztów ewentualnej przesyłki, która to zostanie wskazana w trakcie składania Zamówienia.
- 3) Płatność następuje formie bezgotówkowej szybkim e-przelewem. Rozliczenia transakcji e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem Przelewy24. Zasady korzystania z systemu Przelewy24 są określone przez dostawcę w/w usługi. Dniem zapłaty jest dzień uznania rachunku Sprzedawcy.
- 4) Cena podana przy każdym Produkcie jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian Cen w E-Sklepie, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.
- 5) W przypadku nieotrzymania przez Sprzedawcę płatności od Klienta, Sprzedawca może skontaktować się z Klientem celem przypomnienia o płatności. Nieuiszczenie płatności w ciągu 3 dni od złożenia Zamówienia spowoduje brak przyjęcia złożonej przez Klienta w ramach Zamówienia oferty.

2. Wysyłka towarów:

- 1) Czas przygotowania Zamówienia do wysyłki/odbioru osobistego przez Klienta jest każdorazowo prezentowany na podstronie danego Produktu i liczony jest od dnia (początek biegu terminu dostawy) uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
- 2) Na łączny termin oczekiwania na otrzymanie przez Klienta Produktu (termin dostawy) składa się czas przygotowania Zamówienia do wysyłki/odbioru przez Sprzedawcę oraz czas doręczania Produktu/odbioru osobistego.
- 3) Wysyłka zamówionych Produktów odbywa się wyłącznie na adresy znajdujące się na terytorium Polski. O możliwość realizacji zamówienia zagranicznego należy zapytać Sprzedawcę.
- 4) W przypadku braku odmiennych zapisów Sprzedawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu Umowy, w terminie nie dłuższym niż trzydzieści dni po złożeniu przez Klienta oświadczenia woli o chęci zawarcia umowy.
- 5) Czas dostawy uzależniony jest od sposobu dostawy/odbioru towaru wybranego przez Klienta oraz dostawców, których usług korzysta Sprzedawca.
- 6) Termin wysyłki może ulec wydłużeniu jeżeli Sprzedawca wyraźnie zazaczył, że termin wysyłki Produktu będzie dłuższy.
- 7) Sprzedawca obowiązany jest niezwłocznie powiadomić Usługodawcę o wszelkich okolicznościach, które mogą doprowadzić do opóźnienia realizacji wysyłki zamówienia.

3. Odbiór towarów:

- 1) Sprzedawca informuje, że Klientom przysługuje prawo do sprawdzenia stanu przesyłki po jej dostarczeniu na miejsce wskazane w Zamówieniu. Sprawdzenia stanu przesyłki przysługuje przed jej odbiorem od przewoźnika.
 - 2) W przypadku kiedy, przed wydaniem przesyłki okaże się, że uległa ona uszkodzeniu bądź doznała ubytku to przewoźnik ma obowiązek sam niezwłocznie ustalić protokolarnie stan przesyłki oraz okoliczności powstania szkody. Jednak w większości przypadków Przewoźnik wykonuje te czynności na żądanie osoby uprawnionej do odbioru przesyłki.
 - 3) Informujemy, że jeżeli po wydaniu przesyłki zauważą Państwo ubytek lub uszkodzenie niedające się zauważyć z zewnątrz, to na żądanie Klienta zgłoszone niezwłocznie przewoźnikowi po ujawnieniu szkody, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od dnia odbioru przesyłki, przewoźnik ustala stan przesyłki
 - 4) W przypadku jakichkolwiek problemów bądź wątpliwości prosimy o kontakt z Sprzedawcą pod numerami telefonów wskazanymi na stronie internetowej Sprzedawcy.
4. Produkty oferowane na sprzedaż są własnością Sprzedawców i pozostają w ich posiadaniu do momentu ich wydania lub przekazania Klientowi.
5. Zabronione jest nakłanianie Sprzedawcy do sprzedaży Produktu poza E-Sklepem.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Magdalena Grobelna-Jackowiak prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Magdalena Grobelna- Jackowiak wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, posługującej się numerem NIP 9151551659, numerem REGON 022444731, z siedzibą we Wrocławiu (53-608) przy ul. Robotnicza 42a.

2. Dane osobowe Użytkowników są przetwarzane w celu realizacji Umów zawartych w ramach działalności E-Sklepu (przygotowanie, zawarcie i realizacja umowy sprzedaży, prowadzenie Konta Sprzedawcy) na podstawie art. 6 ust 1 pkt b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) oraz marketingu produktów własnych (przesyłanie wiadomości zawierającej informacje handlowe (za uprzednią zgodą wyrażoną w formie zapisu na Newsletter) na podstawie art. 6 ust 1 pkt a) RODO oraz odpowiedzi na zapytania kierowane do Usługodawcy.

3. Administrator może przetwarzać w szczególności następujące dane osobowe Użytkowników:

a). dane osobowe Sprzedawcy podane w formularzu przy rejestracji Konta, Pro_ilu (nazwa/ imię i nazwisko, siedziba, NIP, telefon, e-mail, nr rachunku bankowego) , dane Klientów podawane przy składaniu Zamówień (imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej; numer telefonu kontaktowego; adres, a w przypadku Klientów niebędących konsumentami dodatkowo nazwa firmy oraz numer NIP).

b). dane osobowe podane w celu korzystania z newslettera (e-mail), podawane podczas korzystania z formularza kontaktowego, czy przekazywane podczas składania reklamacji;

4. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, zgodnie z wdrożoną polityką ochrony danych i są przetwarzane w zakresie i celu niezbędnym do nawiązania, ukształtowania treści Umowy, zmiany, bądź jej rozwiązania oraz prawidłowej realizacji Usług świadczonych drogą elektroniczną.

5. Administrator danych wprowadził środki techniczne i organizacyjne mające na celu zabezpieczenie przekazanych przez Klientów danych osobowych przed ujawnieniem ich osobom lub podmiotom do tego nieuprawnionym.

6. Dane osobowe Użytkowników będą przekazywane:

a). dane Klientów - Sprzedawcom Produktów w celu realizacji Zamówienia, przewoźnikom lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Sprzedawcy; podmiotowi obsługującemu płatności w E- Sklepie; podmiotowi obsługującemu E- Sklep, hostingodawcy.

b). dane Sprzedawców- wizytatorom E-sklepu, Kupującym, podmiotowi obsługującemu płatności w E- Sklepie; podmiotowi obsługującemu E- Sklep, hostingodawcy.

7. Administrator danych ma prawo udostępnić dane osobowe Użytkownika podmiotom upoważnionym na podstawie określonych przepisów prawa (np. organom ścigania).

8. O ile przepisy prawa nie stanowią inaczej, Administrator danych przechowuje dane osobowe Klienta tak długo jak jest to konieczne do realizacji celów, dla których ww. dane zostały zebrane. Administrator danych zastrzega sobie prawo do przetwarzania danych osobowych Klientów po rozwiązaniu umowy lub cofnięciu zgody tylko w zakresie na potrzeby dochodzenia ewentualnych roszczeń przed sądem lub jeżeli przepisy krajowe albo unijne bądź prawa międzynarodowego obligują Administratora danych do retencji danych

9. Użytkownik, którego dane osobowe są przetwarzane przez Administratora danych ma prawo dostępu do danych, sprostowania, usunięcia danych (w przypadkach opisanych w art. 17 RODO), ograniczenia ich przetwarzania, prawo sprzeciwu, prawo do przeniesienia danych a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Urząd Ochrony Danych Osobowych.

10. Administrator danych zastrzega sobie prawo do przetwarzania danych osobowych Klientów po rozwiązaniu umowy lub cofnięciu zgody tylko w zakresie na potrzeby dochodzenia ewentualnych roszczeń przed sądem lub jeżeli przepisy krajowe albo unijne bądź prawa międzynarodowego obligują Administratora danych do retencji danych.

11. Podanie Danych Osobowych przez Użytkownika w E-Sklepie jest dobrowolne, jednak jest konieczne do skorzystania z określonych funkcjonalności naszego sklepu na przykład do złożenia przez Klienta Zamówienia i jego rozliczenia (zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży), rejestracji Konta (zawarcia i wykonania Umowy o Świadczenie Usług), zapisania się do newslettera, obsługi reklamacji.

12. Kontakt z osobą nadzorującą przetwarzanie danych osobowych jest możliwy drogą elektroniczną pod adresem e-mail: kontakt@targidobrydesign.com.pl bądź listownie na adres: Magdalena Grobelna- Jackowiak, Wrocław (53-608) przy ul. Robotnicza 42a.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje są rozpatrywane przez Sprzedawcę. Usługodawca nie odpowiada za wady Produktów z Tytuł rękojmi.
2. Reklamacje dotyczące zakupionego towaru:
 - 1) Sprzedawca odpowiada wobec Klienta jeżeli sprzedany Produkt ma wadę _izyczną lub prawną (rękojmia) na zasadach określonych w ustawie Kodeks cywilny oraz w innych powszechnie obowiązujących przepisach prawa. Odpowiedzialność Sprzedawcy za wady _izyczne lub prawne wygasa po upływie dwóch lat od dnia wydania Produktu.
 - 2) Gdy zakupiony przez Klienta towar jest niezgodny z Umową lub posiada wady należy o tym fakcie najpierw zawiadomić Sprzedawcę. W przypadku, gdy do ustosunkowania się przez Sprzedawcę do reklamacji Klienta lub do wykonania uprawnień Klienta wynikających z rękojmi niezbędne będzie dostarczenie Produktu do Sprzedawcy, Klient zobowiązany będzie dostarczyć Produkt na koszt Sprzedawcy na jego adres.
 - 3) Zaleca się złożenie reklamacji pisemnie lub za pomocą wiadomości e-mail na adres Sprzedawcy (podany w Pro_ilu danego Sprzedawcy). W celu przyspieszenia i ułatwienia procesu rozpatrzenia reklamacji zaleca się przesłanie wraz z reklamacją wszelkich dodatkowych informacji takich jak takich jak numer zamówienia, data sprzedaży, dołączony dowód zakupu produktu (np. faktura, dowód przelewu itp.), oznaczenie reklamowanego towaru, wskazanie wady opisującej niezgodność towaru z umową i daty jej wystąpienia, żądanie reklamującego (odstąpienie od umowy, obniżenie ceny, wymiana produktu, usunięcie wady), datę wniesienia i podpis składającego reklamację.
 - a) Rozpatrzenie reklamacji następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni.
 - b) Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie wysyłana na podany przez Klienta adres e-mail lub w inny wskazany przez Klienta sposób.
 - 4) Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada _izyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Produktu Klientowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Produktu na wolny od wad przedawnia się z upływem roku licząc od dnia stwierdzenia wady, jednak w przypadku Zamówienia złożonego przez Konsumenta - bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem terminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym.

3. Sprzedawca informuje, że w przypadku Produktów objętych także gwarancją uprawnienia z tego tytułu należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w karcie gwarancyjnej. Gwarancja na sprzedany Produkt nie wyłącza, nie ogranicza, ani nie zawiesza uprawnień Klienta z tytułu odpowiedzialności Sprzedawcy w zakresie określonym ustawą Kodeks cywilny.

4. Reklamacje związane ze świadczeniem usług drogą elektroniczną poprzez E-Sklep:

- 1) Reklamacje związane ze świadczeniem usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu internetowego online są składane na adres mailowy kontakt@targidobrydesign.com.pl bądź listownie na adres sklepu: Magdalena Grobelna-Jackowiak, Wrocław (53-608) przy ul. Robotnicza 42a.
- 2) W celu ułatwienia i przyśpieszenia rozpatrzenia reklamacji zaleca się podanie w wiadomości określonej w pkt. 1 takich informacji jak adres e-mail rodzaju, datę wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych.
- 3) Rozpatrzenie reklamacji związanej z świadczeniem usług drogą elektroniczną następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni roboczych.
- 4) Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Użytkownika lub w inny podany przez Użytkownika sposób.

§ 8. Odstąpienie od umowy

1. Klient będący jednocześnie Konsumentem, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie w terminie czternastu (14) dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem do Sprzedawcy na następujący adres podany w Pro_ilu Sprzedawcy.

2. Termin czternastodniowy, w którym Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi drogą elektroniczną, liczy się od dnia wydania Produktu w przypadku Umowy sprzedaży, a gdy Umowa dotyczy świadczenia Usługi drogą elektroniczną - od dnia jej zawarcia.

3. Sprzedawca niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy przesyła Konsumentowi wiadomością mailową potwierdzenie otrzymania ww. oświadczenia. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy wiąże Sprzedawcę od momentu jego przekazania przez Usługodawcę.

4. W razie odstąpienia od umowy - Umowa sprzedaży lub Umowa o świadczenie Usługi drogą elektroniczną jest uważana za niezawartą. To, co Strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba, że zmiana była konieczna do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie czternastu dni na adres Sprzedawcy.

5. Sprzedawca dokonuje zwrotu otrzymanych od Konsumenta płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

6. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem na adres danego Sprzedawcy, od którego otrzymał Produkt. Adres do wysyłki tj na Pro_ilu Sprzedawcy. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy do Sprzedawcy.

7. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.

8. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy (np. koszt naprawy, czyszczenia, zerwania metek itp.).

9. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w wypadkach wskazanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w szczególności:

- 1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
- 2) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- 3) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- 4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 5) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- 6) w której Konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- 7) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy;
- 8) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po otwarciu opakowania nie nadają się do dalszej odsprzedaży;
- 9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- 10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.

10. Najpóźniej w chwili dostarczenia rzeczy Sprzedawca przekazuje Konsumentowi na trwałym nośniku pouczenie o odstąpieniu od umowy.

§ 9. Postanowienia dotyczące Klientów nie będących konsumentami

1. Niniejszy paragraf dotyczy wyłącznie Klientów niebędących Konsumentami.
2. Z chwilą wydania przez Sprzedawcę Produktu przewoźnikowi przechodzą na Klienta niebędącego Konsumentem korzyści i ciężary związane z Produktem oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu. Sprzedawca w takim wypadku nie ponosi odpowiedzialności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od przyjęcia go do przewozu aż do wydania go Klientowi oraz za opóźnienie w przewozie przesyłki.
3. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt wobec Klienta niebędącego Konsumentem zostaje wyłączona.
4. W wypadku Klientów niebędących Konsumentami Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę o Świadczenie Usług ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi stosownego oświadczenia w dowolnej formie.
5. Ani Sprzedawca ani jego pracownicy, upoważnieni przedstawiciele i pełnomocnicy nie ponoszą odpowiedzialności wobec Klienta, jego podwykonawców, pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników za wszelkie szkody, w tym utratę zysków, chyba że szkoda została spowodowana przez nich umyślnie.
6. W każdym przypadku ustalenia odpowiedzialności Sprzedawcy, jego pracowników, upoważnionych przedstawicieli i/lub pełnomocników, odpowiedzialność ta w stosunku do Klienta niebędącego Konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do

wysokości zapłaconej Ceny oraz kosztów dostawy z tytułu ostatniej Umowy Sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych.

7. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem niebędącym Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

8. W odniesieniu do Klientów niebędących Konsumentami Usługodawca może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

9. Osobie _izycznej prowadzącej jednoosobową działalność gospodarczą, zawierającej Umowę sprzedaży Produktów ze Sprzedającym bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej określonej w CEIDG, osobie tej przysługuje prawo rękojmi i prawo odstąpienia od umowy na warunkach takich samych jak przysługują Klientom będącym Konsumentami. W celu weryfikacji możliwości skorzystania z tego prawa, osoba _izyczna prowadząca w/w działalność gospodarczą zobowiązana jest przedstawić Sprzedawcy w momencie zakupu odpowiednie oświadczenie o niezawodowym korzystaniu z kupowanych Produktów (niewykorzystywaniu kupowanych Produktów do celów zawodowych tego przedsiębiorcy, które to cele zostały określone kodami działalności PKD wskazanymi w CEIDG przedsiębiorcy). Oświadczenie powinno zostać przesłane na adres e-mail: kontakt@targidobrydesign.com.pl oraz wpisane w Uwagach pod składanym Zamówieniem.

§ 10. Rozliczenia Usługodawcy ze sprzedawcami E-sklepu (od Sprzedawców)

1. Usługodawca pobiera prowizję od sprzedaży Produktów Sprzedawcy. Wysokość prowizji za sprzedaż ustalana drogą mailową ze Sprzedawcą.
2. Usługodawca nie pobiera prowizji od wysyłki Produktów zakupionych w E-Sklepie,
3. Usługodawca nabiera prawa do prowizji od sprzedaży z chwilą gdy Kupujący dokona opłaty za Produkt.
4. Wypłata środków za Produkt następuje automatycznie w chwili dokonania sprzedaży. Środki po potrąceniu prowizji trafiają na konto Sprzedawcy od razu.
5. Prowizja za płatność przelewem naliczana przez operatora (Przelewy 24), będzie automatycznie pobierana przez operatora podczas przelewu pieniędzy przez Kupującego.
6. Sprzedawca pokrywa prowizję związaną z obsługą płatności przez Przelewy24 w przypadku gdy Kupujący opłacił Produkt za pośrednictwem Przelewy24 a Produkt nie był dostępny i zamówienie nie mogło zostać zrealizowane.
7. Płatność za Produkty odbywa się za pośrednictwem przelewu (Przelewy 24) będzie bezpośrednio przekierowana do Sprzedawcy po potrąceniu ustalonej prowizji.
8. W przypadku uzasadnionej reklamacji Usługodawca otrzymuje od Sprzedawcy informację o reklamacji drogą mailową. Następnie dokonuje zwrotu prowizji na konto Sprzedawcy który ma obowiązek zwrotu kwoty Sprzedaży na konto Kupującego w ciągu 3 dni. Usługodawca jest informowany drogą mailową na adres kontakt@targidobrydesign.com.pl o postępowaniu i zakończeniu reklamacji.

§ 11. Informacje dodatkowe

1. Aby uniknąć ewentualnych rozbieżności, czy też błędów zaleca się aby urządzenia za pomocą którego Klient korzysta ze E-sklepu spełniało co najmniej następujące wymagania techniczne, które są niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:

- 1) Komputer lub inne urządzenie mobilne z dostępem do Internetu;
- 2) Przeglądarka internetowa Chrome 89.0
- 3) Posiadanie przez użytkownika konta e-mail.

2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za działania podejmowane przez Użytkowników, jakość i legalność Produktów oferowanych przez Sprzedawców; prawidłowość, wiarygodność i dokładność danych uzyskanych podczas korzystania z E-Sklepu; przejściowe techniczne błędy zaistniałe w trakcie działania E-Sklepu; niewłaściwe dane wprowadzone przez samych

Użytkownikó w; jakość i właściwości Produktó w. Usługodawca nie ponosi ró wnieź odpowiedzialności za szkody (także w postaci utraconych korzyści) spowodowane brakiem dostępu do E-Sklepu (okresowy brak usługi), braku dostępu do informacji zawartych w E-Sklepie, zaburzeniach pracy E-Sklepu (błędy, awarie) oraz innych przyczyn związanych z niewłaściwym działaniem E-Sklepu.

3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody wywołane przez osoby trzecie, które zalogowały się do Konta Użytkownika, w wyniku udostępnienia mu haseł i loginów przez samego Użytkownika.

4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia działania E-Sklepu spowodowane problemami technicznymi w sprzęcie komputerowym oraz oprogramowaniem, z którego korzysta Użytkownik, a także awarią sieci Internet, siłą wyższą lub niedozwoloną ingerencją osób trzecich, które uniemożliwiają Użytkownikowi korzystanie z E-Sklepu i oferowanej za jej pośrednictwem Usługi.

5. Usługodawca ma uprawnienie do usuwania nieprawidłowości w funkcjonowaniu E-Sklepu i usprawnieniu funkcjonalności E-Sklepu i Usług, również z poziomu Konta Użytkownika.

6. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści zawieranej Umowy następuje:

- 1) Poprzez wysłanie Klientowi na podany adres e-mail potwierdzenia zawartej Umowy.
- 2) Poprzez wydrukowanie i przekazanie Klientowi wraz z odbiorem lub przesyłką towaru specyfikacji zamówienia oraz dowodu zakupu.

7. Treść zawieranej Umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie teleinformatycznym Usługodawcy oraz przekazywana Klientom na każde ich żądanie.

8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, w tym Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o prawach Konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2014 r. poz. 827) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

9. Zmiany w Regulaminie:

- 1) Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu z powodu min. np. zmiany prawa, zmiana pro_ilu E-Sklepu, zmiana danych Usługodawcy itp., o czym Klient zostanie powiadomiony najpóźniej z 14 dniowym wyprzedzeniem przed dniem wejścia w życie zmian. Informacja o zmianach zostanie również wyrażona w wyraźny sposób poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Sklepu internetowego oraz przesłana na adres e-mail zarejestrowanego Klienta. Ponadto Klient zostanie każdorazowo poproszony o akceptację nowego Regulaminu przed złożeniem Zamówienia lub przed Rejestracją.
- 2) Zmieniony Regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 kodeksu cywilnego (tzn. Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach), a Klient nie wypowiedział umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną o charakterze ciągłym w terminie 30 dni.
- 3) Zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych przez Klientów korzystających ze E-sklepu przed dniem wejścia w życie zmian, w szczególności nie będą miały wpływu na złożone i/lub realizowane Zamówienia. W takim przypadku zamówienia te będą realizowane na zasadach określonych w poprzednim Regulaminie.

10. Umowa sprzedaży towarów zawierana jest zgodnie z polskim prawem i w języku polskim.

11. Klient będący Konsumentem w przypadku sporu ze Sprzedawcą ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń . Konsument może m.in.: a) zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży. b) zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakoń czenia sporu między Klientem, a Sprzedawcą. c) uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem, a Sprzedawcą, korzystając z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

12. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem niebędącym jednocześnie Konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu Cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.